

2022 年度湖南省邮票发行 监管报告

湖南省邮政管理局

目 录

引言.....	1
一、邮票发行总体情况.....	2
(一) 邮票销售网点.....	2
(二) 邮票选题.....	2
(三) 集邮文化建设.....	2
二、邮票发行业务经营情况.....	3
(一) 纪特邮票销售.....	4
(二) 仿印邮票图案及其制品销售情况.....	4
(三) 自律自查.....	4
三、邮票发行监督管理情况.....	5
(一) 行政审批和备案管理.....	5
(二) 邮票印制与销售监督检查.....	5
(三) 社会监督员监督.....	6
(四) 用户申诉.....	7
(五) 媒体报道.....	7
四、邮票发行工作总体评价.....	7
(一) 邮政企业.....	7
(二) 邮政管理部门.....	8

引言

《中华人民共和国邮政法》（以下简称《邮政法》）和《邮票发行监督管理办法》（以下简称《办法》）是我国邮票发行监督管理工作的主要法律依据，规定了邮票发行及监督管理的具体内容。

2022年，湖南省邮政管理局认真学习贯彻党的二十大精神，深入贯彻习近平总书记对邮政业的重要指示批示精神，依法履行邮票发行监督管理职责，进一步加大邮票发行监督管理力度，主动服务国家大政方针，密切配合国家重大事件活动，圆满完成全年等纪特邮票发行监管任务。湖南省各级邮政企业不断加强服务质量管理，规范提供邮票销售服务，邮票发行销售质量保持稳定。总体来看，2022年湖南省邮票发行销售情况良好。

根据《办法》第五十九条，湖南省邮政管理局编制了《2022年度湖南省邮票发行监督管理报告》，现予发布。

一、邮票发行总体情况

（一）邮票销售网点

2022年，我省共有纪特邮票销售网点121个。其中：能够提供预订服务的网点121个，能够提供零售服务的网点121个，设置在县及县以下的网点（含预订和零售）85个。

2022年，我省纪特邮票销售网点新增0个，撤销0个，名称或者地址变更0个。

（二）邮票选题

2022年，我省邮政管理部门未收到邮票推荐选题。

（三）集邮文化建设

2022年，我省各级邮政管理部门和邮政企业聚焦邮票文化属性、

知识属性，开展了丰富多彩的集邮文化活动。

一是组织新邮首发式。5月底，省邮政管理局、省邮政分公司与岳阳市人民政府共同举办了“洞庭天下水 岳阳天下楼”《洞庭湖》特种邮票首发式暨环洞庭湖集邮文化展。9月初，省市邮政管理局、省市邮政分公司与湖南省农业科学院等单位在湖南杂交水稻研究中心共同举办了《中国现代科学家—袁隆平》纪念邮票举行首发仪式，省人民政府副秘书长、袁隆平院士夫人等出席邮票首发式。

二是举办“集邮文化”周。三季度，我省邮政企业围绕“少邮所学、心邮健康、乐邮胜景、畅邮文脉、悠邮科学、以邮会友”6大主题组织开展2022年度“集邮文化周”活动。全省各级邮政企业通过邮展、直播互动、文化联谊会等线上线下相结合的方式开展集邮文化活动四十余场，进一步扩大了集邮文化影响，彰显了集邮文化魅力。

三是组织集邮文化沙龙。怀化市集邮协会组织以邮会友活动，对优秀集邮作品给予评比表彰；岳阳市集邮协会组织“洞庭湖伴话邮情”暨“长株潭岳集邮沙龙第72次联谊会”；湘潭市邮政分公司在韶山组织“随着邮票去旅游”集邮沙龙。通过组织线下活动，为广大集邮爱好者提供了交流平台。

四是开展集邮文化进校园。长沙市邮政分公司创办《麓枫萌邮》校园期刊，成为湖南省首份青少年集邮教育主题刊物，在中南大学附属小学麓枫少年邮局举办“集邮与少年（少邮所学）”活动，该少年邮局获“先进基层集邮组织”称号。张家界市邮政分公司组织了“少儿书信”比赛及明信片设计大赛；株洲市邮政分公司在湖南工业大学举办了“风华七十载 奋进新株洲”集邮展及集邮知识讲座；湘潭市邮政分公司与湘潭大学联合举办“祖国成就”一框邮集展览。通过推动邮政与校园之间的建联共建，让更多的青少年了解邮票，为集邮文

化培养后备力量。

五是拓展宣传渠道。省集邮协会全年编印会报 5 期，充分发挥舆论导向和集邮文化的传播引领作用，突出宣传重点工作和集邮界热点，扩大集邮文化的影响力。各市州集邮协会进一步发挥邮协宣传骨干写稿的积极性，宣传的广度和效果明显增强。

六是抓好学术研究。省集邮协会组织开展了“庆祝中华全国集邮联合会成立 40 周年”为主题的集邮学术研究活动，共收到论文 26 篇，选送作品参加全国集邮联论文评比，获得纪念奖论文 4 篇。

二、邮票发行业务经营情况

（一）纪特邮票销售

1. 信息公布

2022 年，我省邮政企业能够按照法律法规要求，在新邮发行前，通过在营业厅通过张贴发行公告和跑马屏滚动等方式公示新邮销售、零售品种、数量等信息。遇印厂交邮时间延迟、疫情影响交通管制等特殊因素导致新邮无法按点销售情况，邮政企业提前在营业厅张贴公示公告，向社会公众说明相关情况并确定销售日期。

2. 销售宣传

2022 年，我省邮政企业除了采用传统宣传方式外，多举措提升宣传成效。一方面，丰富宣传渠道。利用用微信公众号推送、朋友圈广告投放、直播营销等新模式，促进邮票销售宣传工作与新媒体接轨。另一方面，丰富宣传内容。贴合一线营销需求，推出适用于微信朋友圈宣传的长图海报、九宫格海报、动态海报等。

3. 网点服务

2022 年，我省邮政企业按照《邮政法》《邮票发行监督管理办法》等相关法律法规的要求，强化对纪特邮票特别是重点邮票销售的

组织管理。各销售网点在发行首日通过加派安保人员、采取叫号排队等方式确保销售现场秩序。疫情防控期间，指定专人负责扫码、测温，维持“一米线”，确保了邮票发行首日平稳有序。

（二）仿印邮票图案及其制品销售情况

2022年，我省邮政企业未申请、制作仿印邮票图案及其制品；销售了中国邮政集团有限公司制作的“2022年生肖邮票金”、“2022年生肖邮票金砖”等2种仿印邮票产品。

（三）自律自查

2022年，省邮政分公司进一步规范邮票发行工作，组织开展了4次自查：

1、1月4日开展了2022年生肖邮票销售自查活动，未发现违规销售行为。

2、6月—7月开展了全省库房邮资票品安全大检查，对存在的问题及时提出整改要求，并积极跟进监督整改。

3、9月15日—10月15日，省邮政分公司开展了全省合规经营专项检查。经查，全省集邮专业资金归集、库房管理等方面均达标。

4、10月16日开展了《中国共产党第二十次全国代表大会》纪念邮票发行销售检查，全省所有集邮网点均严格遵照相关规定开展销售工作，无违规经营行为发生。

三、邮票发行监督管理情况

（一）行政审批和备案管理

1. 仿印邮票图案审批

本年度，我省邮政管理部门未收到仿印邮票图案及其制品申请。

2. 邮票销售情况报告

2022年12月，省邮政分公司按《办法》第四十七条规定向湖南

省邮政管理局报告了全年邮票销售及管理情况，内容包括全省纪特邮票销售网点、企业自律自查、集邮文化建设及下年度工作计划等。2022年湖南省邮票预订销售收入 4728 万元，零售邮票销售收入 75 万元，共计 4803 万元。

（二）邮票印制与销售监督检查

1. 邮票销售监督检查

（1）重点题材纪特邮票销售监督检查。2022 年，按照国家局统一安排，对《壬寅年》、《北京 2022 年冬奥会开幕纪念》、《中国共产党第二十次全国代表大会》等 3 套全国性重点题材邮票开展了监督检查，共组织邮政管理部门工作人员 160 人次（其中省级邮政管理部门工作人员 4 人次，省以下邮政管理部门工作人员 156 人次），社会监督员 174 人次参与检查。从检查情况来看，邮政企业能够按照《中华人民共和国邮政法》《邮票发行监督管理办法》《仿印邮票图案监督管理办法》等法律规章提供服务，用户对信息公布、网点秩序、服务态度和邮票墨色、套印、打孔等情况较为满意。监督检查中，未发现邮政企业存在提前销售、超面额销售、搭售等违规销售情况。

（2）日常监督检查。除国家局统一安排检查的全国性重点题材邮票外，本省 14 个省以下邮政管理部门共计对 14 套次的纪特邮票开展了监督检查。参与检查邮政管理部门工作人员 73 人次（其中省级邮政管理部门工作人员 0 人次，省以下邮政管理部门工作人员 73 人次），社会监督员 84 人次。从检查情况来看，邮政企业能够按照《中华人民共和国邮政法》《邮票发行监督管理办法》《仿印邮票图案监督管理办法》等法律规章提供服务，未发现明显违法违规情况。

2. 行政执法

2022年，我省各级邮政管理部门未向邮政企业下发责令改正通知书，未进行行政处罚。

（三）社会监督员监督

2022年，我省邮政特邀监督员开展邮票销售服务和印制质量社会监督总计1310人次，查看纪特邮票销售网点1000个次，走访用户3529个，反馈社会监督报告1000份，反馈问题2条，提出0条。反映的具体问题如下：

1、常德市社会监督员反映《中国古典文学名著-〈红楼梦〉（五）》销售不及时。经查，监督员反馈的未按时发售问题，系邮票发运时间较晚未及时送达常德安乡县销售网点，接到监督员问题反馈后，常德市邮政管理局督促邮政企业于发行日当日上午协调专车将邮票运送到位并发售。

2、长沙市社会监督员反映邮票销售网点未正常营业。经查，涉及的邮政营业所由于营业人员全部感染新冠病毒而暂停营业，邮政企业已提前向长沙市邮政管理局履行报备手续，并对社会进行公告。

（四）用户申诉

2022年，本省邮政管理部门没有收到涉及邮票发行的用户申诉。

（五）媒体报道

2022年，本省邮政管理部门共处理媒体报道事件0件。

四、邮票发行工作总体评价

（一）邮政企业

1. 2022年邮票发行工作总体评价

2022年，我省邮政企业认真贯彻落实《邮政法》、《集邮市场管理办法》、《邮票发行监督管理办法》等法律法规，持续规范销售服务，不断改善网点环境，稳步提高服务质量。同时，注重讲好湖南

故事，《洞庭湖》、《中国现代科学家—袁隆平》等湖南元素纪特邮票成功发行。多举措开展集邮文化建设，通过方寸之间全面反映国家生活各个方面的成就。从整体上看，我省邮政企业在疫情常态化条件下，较好地完成了全年纪特邮票发行任务，满足了广大集邮消费者集邮需求，促进了集邮市场健康发展。

2. 存在的问题

一是部分邮票到票不及时。受印制、疫情管控等因素影响，导致部分县级邮票零售网点到票时间较晚，此种情况较 2021 年有所增加。二是热门邮票零售数量不足。根据现场用户的反馈，某些热门题材零售数量不能满足客户需求。三是线上销售方式引导不够。目前，邮票线上销售比例逐步增加，但是集邮爱好者年龄普遍偏大，部分用户对邮票网上销售方式不适应。四是集邮文化宣传有待加强。除重大题材和热点题材纪特邮票外，其他纪特邮票知晓度低，受众较窄，局限于邮政网点、内部员工和集邮爱好者，对普通群众影响力不大。

3. 工作建议

一是持续提高服务水平。从集邮用户的实际需求和用户用邮体验角度出发，不断创新服务手段，努力提高服务质量和水平，加强内部管理和培训，建立完善自查自纠机制，拓宽邮票销售投诉渠道，更好的倾听用户意见和建议。二是强化集邮文化的培育。利用线上线下销售方式，进一步推广网站、微信公众号、等线上预约购买渠道，扩大用户的覆盖面，通过创新方式吸引广大新生力量加入集邮群体。三是加强纪特邮票发行前端调度。建议中国邮政集团有限公司加强对印制、运输、发行销售的全环节管理，重点统筹邮票印制和发运，合理把控关键环节时间节点，优化中间流程，减少由于邮票印制晚、发

运不及时导致邮票不能及时到达零售网点的问题。

（二）邮政管理部门

1. 2022 年邮票发行监督管理工作总体评价

2022 年，湖南各级邮政管理部门以《中华人民共和国邮政法》、《邮票发行监督管理办法》等法律法规为依托，以《壬寅年》、《北京 2022 年冬奥会开幕纪念》、《中国共产党第二十次全国代表大会》等年度重点邮票发行为主线，以“政府监管、社会监督、企业自律”三位一体的监管体系为抓手，依法履职、勤勉尽职，全年邮票发行监督管理工作高效有力，成效明显，确保了邮票发行工作的平稳有序，为集邮文化发展营造了良好的环境，保障了广大消费者的用邮需求。

2. 存在的问题

一是邮票发行监管力量不足。邮票发行工作政治性强，牵涉面广，目前邮票发行监管力量主要以邮政管理部门执法人员为主、社会监督员为辅，面对日益繁重的监管事务，邮政监管力量仍然薄弱，邮票发行监管广度深度还不够，检查内容有限，检查方式单一，制约了整体监管效能的提高。二是邮票发行监管专业能力有待提高。邮票发行工作专业性强，执法人员对政策法规理解较深，但是对集邮文化、邮票的鉴别等相关知识不够熟悉。三是监管手段创新不够。邮票发行监管以实地检查、暗访等方式为主，远程视频监管、普服系统信息化应用有待加强。

3. 工作建议

一是创新监督管理手段，充分发挥邮票发行监管平台、“绿盾”工程视频联网系统的效能，弥补邮票发行监管在监管力量、监管范围方面的不足。二是强化监督队伍建设。通过集中学习与自主学习相结合、线上培训与线下交流相结合的方式，提升邮政管理部门执法人员

的执法水平和业务管理水平，提高社会监督员监督能力，增强从业人员的法律意识，不断巩固政府监管、社会监督、企业自律”三位一体监管基础，提升邮票发行监督管理工作效能。三是加强监管执法。加大对纪特邮票发行销售首日监督检查力度，在完成全年热门题材邮票专项检查的基础上，按照“双随机一公开”要求，增加对非热门题材邮票的销售情况的抽查，重点检查企业提前公示、按时销售等情况。对于邮政企业违法违规行为，坚决依法予以处置，通过传导执法压力，督促邮政企业不断规范邮票发行销售工作，维护广大用邮群众的合法权益。