

国家邮政局关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的实施意见

国邮发〔2018〕96号

各省、自治区、直辖市邮政管理局，中国邮政集团公司，各主要快递企业：

生态文明建设是中华民族永续发展的根本大计，邮政业是生态文明建设的重要领域之一。为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面落实《中共中央 国务院关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见》（中发〔2018〕17号），推动行业绿色发展，服务美丽中国建设，制定本实施意见。

一、深入贯彻习近平生态文明思想

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把生态文明建设作为统筹推进“五位一体”总体布局和协调推进“四个全面”战略布局的重要内容，谋划开展了一系列根本性、长远性、开创性工作，推动生态文明建设和生态环境保护从实践到认识发生了历史性、转折性、全局性变化。习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，为推进美丽中国建设、实现人与自然和谐共生的现代化提供了方向指引和根本遵循，必须用以武装头脑、指导实践、推动工作。

全系统全行业深入贯彻落实习近平生态文明思想，牢记“八个坚持”的根本原则，认真贯彻党中央、国务院决策部

署，推动绿色邮政建设内容纳入《快递暂行条例》和邮政业发展“十三五”规划，制修订邮政行业绿色包装系列国家标准和行业标准，建立健全绿色发展政策体系和部门协同推进工作机制，实施试点工程，开展广泛宣传，着力解决行业环境保护突出问题。

进入新时代，人民日益增长的更好用邮需要对行业污染防治、生态环境保护提出新的要求。邮件快件包装废弃物增长过快、对社会资源环境压力过大等突出问题，已经成为社会热点，成为行业可持续发展和全面建成与小康社会相适应的现代邮政业的瓶颈。各级邮政管理部门要深入学习贯彻习近平生态文明思想，切实增强责任感、使命感，把绿色邮政建设作为推动新时代邮政业高质量发展的重大机遇，加快形成邮政业资源节约和环境保护的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式，更好地服务邮政强国和美丽中国建设。

二、总体目标和基本原则

（一）总体目标。全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以推动邮政业供给侧结构性改革为主线，将习近平生态文明思想与绿色发展理念全面融入邮政业发展各领域、各环节，加强空间统筹、结构优化、资源节约、技术创新、管理提升，着力解决行业环境保护方面的突出问题，全面推进邮政业生态环境保护和绿色发展。

到2020年，邮政业绿色发展法规标准政策体系、监督管理制度和产学研体系进一步健全，邮件快件包装绿色化、减

量化、可循环取得明显成效，新能源和清洁能源汽车推广应用取得突破，资源消耗和碳排放量大幅减少，绿色邮政发展理念更加深入人心，邮政业污染防治攻坚战取得阶段性胜利，行业环境保护水平与全面建成小康社会的发展要求相适应。

通过继续努力，到 2035 年，邮政业绿色发展体制机制更加完善，绿色发展成为邮政强国建设的重要方面和内在驱动，邮政生态文明体系基本科学完备，基本建成人与自然和谐共生的绿色邮政体系。

（二）基本原则

——统筹协调、源头治理。积极发挥政府主导作用，健全责任机制和督查机制，加强与相关部门、地方和行业协会的协调联动。依法依规督促企业主动承担环境治理主体责任，推进生产、销售、使用、回收等上下游关键环节的综合治理，推动落实企业生产者责任延伸制度。加强宣传，引导公众自觉践行绿色低碳用邮方式。

——产业联动、综合施策。完善行业绿色发展规划、政策、标准、统计体系和执法机制，健全绿色发展监测评估制度，加强与电商等上游关键环节监管部门的协调联动。加强产学研合作，增强科技支撑能力，做好成果推广应用。推动行业标准化、规范化、集约化、智能化发展，提升行业环境保护和绿色发展的系统性、整体性、协同性。

——分类推进、重点突破。坚持问题导向，大力推进包装绿色化、减量化、可循环。提升新能源和清洁能源汽车比重，有效减少运输环节温室气体排放。发挥试点示范效应，

全面推进邮政业环境保护和绿色发展各项工作。

三、加快邮件快件包装治理

（一）推广绿色包装新材料新产品。推动企业按照《快递封装用品》系列国家标准实施绿色采购，到 2020 年，符合标准的包装材料应用比例达到 90%以上。鼓励使用环保胶带、包装袋和填充物，逐步实现对传统胶带、塑料包装袋和填充物的替代。采取有效措施显著减少封装胶带使用量，试点应用生物降解胶带，逐步提高使用比例。逐步淘汰重金属和特定物质超标的包装物料，明显减少不环保包装材料用量。

（二）推动包装减量化。以服务电商的邮件快件为重点，推动《快递封装用品》系列国家标准、电商绿色包装和减量包装标准实施，推进邮件快件包装减量化处理。鼓励企业使用瘦身胶带、低重高强包装箱，探索简约包装，到 2020 年，单件快递封装胶带平均使用量减少 20%。发展包装定制化、仓配一体化、运输标准化服务，显著减少二次包装，到 2020 年，力争 80%以上的电商快件不再进行二次包装。落实快递电子运单标准，到 2020 年，电子运单使用基本实现全覆盖。研发应用资源更加节约的电子运单。

（三）推进包装物循环使用。大力推广循环中转袋（箱）、笼车等设备，鼓励企业使用循环快递盒，到 2020 年循环中转袋使用基本实现全覆盖。以包装箱、包装袋、填充物、封套等包装耗材为重点，指导邮政企业、快递企业与再生资源综合利用企业开展合作，探索建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同的回收再利用体系。鼓励邮政企业、快递企业

与包装企业、电商企业、回收企业等产业链上下游企业在包装治理领域合作，在高校、社区服务网点配备标志清晰的邮件快件包装回收容器或设立专门回收区域，加强包装物料行业内循环使用体系与社会回收体系的衔接。到 2020 年，全国城市地区 90%以上的快递服务营业网点设置包装废弃物回收再利用装置。建立和推广包装物的共享使用平台。

四、推动基础设施合理布局

（一）优化网络布局。编制邮政业中长期发展纲要，加强与综合交通运输规划衔接。充分依托航空、铁路、公路、水运等综合交通枢纽，统筹推进分拨中心、集散枢纽和快递专业类物流园区建设，优化网络路由，有效减少邮件快件运输盘驳过程中的能耗。健全完善地方邮政设施布局建设规划，做好与当地土地利用总体规划和城乡规划的衔接。

（二）建设绿色邮政基础设施。将绿色发展理念贯穿于邮政基础设施规划、设计、建设、运营全过程。加强邮政基础设施土地资源集约节约利用。鼓励企业开展基础设施节能改造，推广应用节能、节水等技术工艺装备，开展绿色网点、绿色分拨中心建设。

五、推进生产作业节能减排

（一）规范分拣作业流程。扩大分拨中心视频接入范围，建立统一指挥调度体系，实现实时监控。严格操作规范，推动分拣环节智能化、标准化，有效降低破损率。优化分拣作业流程，推进集约高效作业方式，减少不必要的作业环节。

（二）推动升级运输装备。推广应用新能源、清洁能源

汽车和满足国六排放标准的燃油汽车，到 2020 年，全行业新能源汽车保有量达到 2 万辆以上。加快推进城市建成区新增和更新的邮政快递车辆使用新能源或清洁能源汽车，京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等重点区使用比例达到 80%。引导企业采购符合标准的专用电动三轮车，鼓励企业购置更高能效等级的运输装备和作业设备，加快淘汰高能耗装备设备。

（三）合理组织运输模式。鼓励企业根据运输里程和时效要求等，合理选取不同的运输组织模式，降低运输能耗强度和排放强度。推进高铁运输快件，发展电商快递班列。因地制宜发展邮件快件水路运输。鼓励企业应用大数据和电商交易信息，优化调度，减少车辆空载和在途时间，降低运输成本和碳排放。加快推进甩挂运输与多式联运等先进运输组织模式。

六、鼓励邮政业绿色发展产学研合作

（一）发挥企业创新主体作用。鼓励“互联网+”绿色包装新业态发展。鼓励相关企业借助大数据、人工智能等先进技术，在环保包装材料、纸箱制作新工艺、胶带分离技术、智能打包算法、北斗导航应用等方面研发行业适用产品和技术。鼓励包装生产企业推行简约化、减量化、可循环包装设计技术，增加邮政业绿色包装产品供给。鼓励企业申报国家和地方环保科技相关项目，支持企业、科研机构申报邮政行业绿色包装技术研发中心和行业绿色技术研发奖项。

（二）推动产学研各方合作。鼓励企业加强与相关领域

高校、科研机构合作，在教育、科研、人才培养等方面形成合力。鼓励环保低碳新技术、新装备、新模式在邮政业推广应用，推动行业技术进步。发挥行业协会桥梁纽带作用。鼓励企业和相关社会团体适时制订实施高于国家标准和行业标准的邮政业绿色发展企业标准、团体标准。支持中国快递绿色包装产业联盟建设发展，完善行业绿色包装全产业链体系，打造绿色供应链。

七、实施邮政业绿色发展试点工程

鼓励企业参加多式联运、甩挂运输、共同配送等试点工程，开展邮政业能效“领跑者”行动，通过树立标杆、政策激励、提高标准，促进邮政行业节能减排，提升能源利用效率。加快推进快递绿色包装试点，针对不同种类的快递包装物料，选取代表企业进行新技术、新产品、新工艺、新模式的试点应用，总结形成可复制可推广的绿色包装解决方案。支持试点企业推广先进包装材料和包装技术，实施更加严格的绿色包装企业标准。鼓励邮政企业、上市快递企业等行业领军企业发挥带动作用，在绿色包装、绿色运输、绿色金融等方面率先取得突破。支持国家生态文明试验区（海南）建设，鼓励总部企业加大对海南邮政业绿色发展支持力度，加快推进快递业绿色包装应用。鼓励河北雄安新区和长三角、珠三角等经济发达地区先行先试，发挥示范引领作用。

八、加强邮政业绿色文化建设

（一）加强绿色文化宣传引导。充分发挥传统媒体和新媒体作用，组织开展形式多样的绿色邮政宣传活动。将每年

11月第1周作为“绿色邮政宣传周”；利用世界环境日、世界地球日主题活动，广泛宣传绿色邮政发展理念。发布快递绿色包装趋势研究与调查报告，引导企业编制发布可持续发展年度报告，做好行业绿色发展典型经验总结与宣传推广工作。将绿色邮政相关知识纳入行业教育培训体系，加大绿色邮政发展理念、节能环保先进技术与管理培训教育力度，提升企业环保意识和从业人员的绿色技能水平。建设绿色邮政文化，创建绿色机关和绿色企业。

（二）倡导绿色低碳生活方式。鼓励企业开展绿色消费活动，提供绿色包装物选择，依不同包装物分类定价，建立积分反馈、绿色信用机制，引导消费者使用绿色包装或减量包装。推动完善邮件快件包装废弃物融入社会资源分类和回收体系，形成包装全生命周期闭环管理。倡导消费者绿色用邮生活方式，普及绿色包装和回收利用知识，营造“绿色用邮，人人有为”的良好氛围。

九、健全邮政业绿色发展治理保障体系

（一）加强法治建设。落实《快递暂行条例》，鼓励邮政企业、快递企业落实绿色邮政发展要求，加强组织保障，履行企业社会责任和环境治理主体责任。将绿色发展作为对市场主体监管的重要内容，加强与相关部门执法协作和联合监督检查。将邮件快件绿色包装等绿色发展指标纳入行业信用体系建设，加强与禁限寄规定执行、消费者申诉、满意度调查、安全监管等信息衔接，建立黑名单制度，推动建立联合惩戒机制，引导企业积极履行社会责任，践行绿色发展。

（二）健全标准体系。研究制定《邮政业包装填充物技术要求》和《快件包装基本要求》行业标准，完善节能减排等其他相关标准。探索快递包装产品绿色认证，推动建立统一的快递包装产品绿色标准、认证、标识体系，引导和支持邮政企业、快递企业、电商企业及大宗用户使用绿色包装产品或通过快递包装产品绿色认证的包装产品。

（三）强化指标监测。加强邮政业绿色发展和节能减排相关研究。设立邮政业绿色发展统计指标，并纳入统计报表。运用大数据完善监管方式，委托有资质的第三方机构对邮件快件绿色包装等绿色发展情况进行抽检和评估，强化结果公开应用。加强源头治理，推动健全落实快递包装生产者责任延伸制度。

（四）争取政策支持。推动落实国家绿色发展结构性减税和鼓励节能减排、资源循环利用、绿色制造、绿色金融、绿色消费、绿色采购、绿色仓储、绿色运输、绿色配送等优惠政策。推动各地研究制定支持政策，对采用符合标准环保包装材料的邮政企业、快递企业和开展邮件快件包装分类回收利用工作的邮政企业、快递企业进行补贴。推动各地研究出台针对邮政企业、快递企业、电商企业绿色包装税收、信贷等扶持政策，支持有关企业申报地方节能减排、技术改造、中小企业发展、信息化等专项资金。

（五）开展考核评价。依据国家绿色发展指标体系，研究邮政业绿色发展评价指标，引导行业绿色发展。落实中央生态环境保护督察考核要求，加强对各级邮政管理部门落实

行业生态环境保护责任清单情况的监督检查和考核，强化考核结果运用。

十、全面加强党对邮政业生态环境保护的领导

各级邮政管理部门党组要把学习贯彻习近平生态文明思想作为重大政治任务，增强“四个意识”，坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导。要认真落实“一岗双责”要求，成立邮政业生态环保工作领导小组，制定实施邮政业绿色发展年度工作计划，定期研究行业绿色发展工作。要推动地方党委政府将邮政业绿色发展作为地方生态文明建设和生态环境保护的重要内容，积极争取政策支持，为行业发展营造良好环境。要贯彻落实十部门《关于协同推进快递业绿色包装工作的指导意见》(国邮发〔2017〕86号)，完善部门间协同工作机制，形成推动邮政业绿色发展的强大合力。

国家邮政局

2018年9月13日

(此件主动公开)